

# Revide

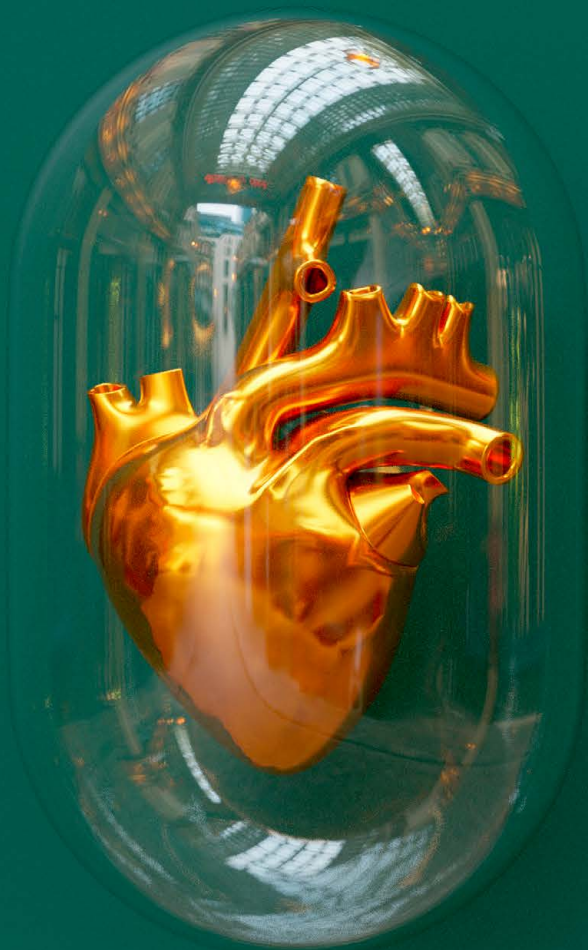
ESPECIAL DIGITAL  nº 107

01.09.23

ANO 37 Nº 35

EDIÇÃO 1.179

[revide.com.br](http://revide.com.br)



## A VIDA CONTÍNUA

Doação de órgãos é um gesto de solidariedade e amor ao próximo; um único doador pode salvar até quatro vidas. Desconhecimento e mitos impedem o aumento de transplantes

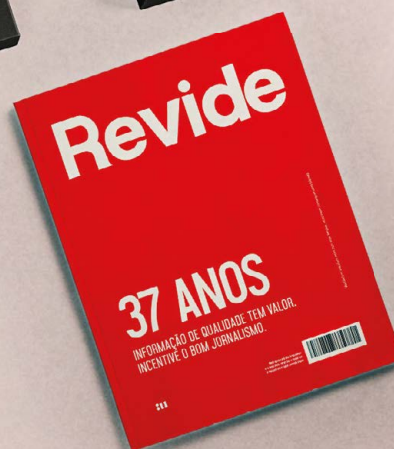
O CAMINHO  
DA NOTÍCIA  
PODE CONTER  
ARMADILHAS.  
VÁ NA FONTE.



Acesse o QR Code

Em um mundo cada vez mais dinâmico, a convergência do digital com a mídia impressa é fundamental. Uma traz velocidade, a outra aprofunda o entendimento da notícia. Mas para não cair em armadilha, a mídia impressa te ajuda a interpretar tudo o que aconteceu. Busque uma mídia séria e leia a notícia na fonte

**INFORMAÇÃO DE QUALIDADE TEM VALOR.  
INCENTIVE O BOM JORNALISMO.**



Anuncie na Revide Especial 37 anos  
16 99307 0923



## 05 CAPA

Setembro Verde é dedicado ao incentivo à doação de órgãos; desconhecimento é um dos obstáculos para aumentar o número de doadores

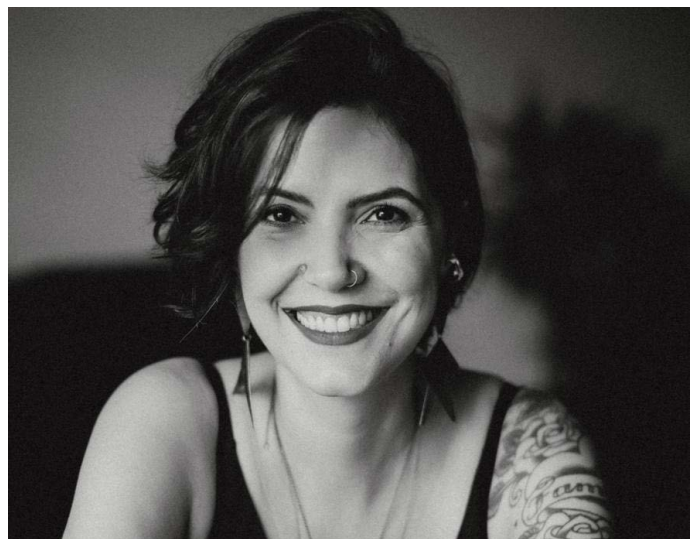


## 13 ESPECIAL

Polêmica envolvendo uma empresa de passagens aéreas tem lesado clientes em todo o país; especialistas dão dicas do que fazer em situações como essa

## 10 ENTREVISTA

A estilista e consultora de imagem Vânia Benvenuto evidencia como a moda pode ser uma poderosa aliada no processo de autoconhecimento, além de uma ferramenta estratégica de comunicação



## 20 SAÚDE

A CHAPA 1, na qual o médico Sandro Scarpelini figurou como candidato pela Regional de Ribeirão Preto, venceu a eleição do CREMESP 2023



# O DIREITO À VIDA

**PAULO APOLINÁRIO**  
Editor da Revide Digital



**A**pauta da semana é o transplante de órgãos. Antes de nos debruçarmos sobre casos pontuais como o do apresentador Fausto Silva, é importante ressaltarmos os méritos desse sistema que em menos de um mês realizou um transplante de coração e não cobrou nada por isso. O Brasil possui o maior programa público de transplante de órgãos do mundo, garantido a toda a população por meio do SUS, responsável pelo financiamento de cerca de 88% dos transplantes no país. Em números absolutos, o Brasil é o segundo maior transplantador do mundo, atrás apenas dos EUA. O Sistema Nacional de Transplantes (SNT), do Ministério da Saúde, é responsável pela regulamentação, controle e monitoramento do processo de doação e transplantes realizados no país.

Para fins de comparação, o custo médio de um transplante cardíaco nos Estados Unidos é de US\$ 1,6 milhão (aproximadamente R\$ 8,1 milhões). O valor inclui cuidados médicos pré e pós-transplante, despesas hospitalares e honorários médicos, taxas e medicamentos, segundo o relatório "Transplantes de órgãos e tecidos nos EUA em 2020: estimativas de custos, discussão e questões emergentes", elaborado pela empresa Milliman em janeiro de 2020.

Nosso sistema não é perfeito, carece de mais eficiência na gestão de recursos e de maior valorização dos profissionais mas, felizmente, ainda temos SUS. Felizmente, vivemos em um país em que a saúde não é vista como apenas uma mercadoria. Felizmente, o conceito de universalização do SUS – a duras penas – ainda é respeitado. Segundo a própria instituição, a saúde é um direito de todas as pessoas e cabe ao Estado assegurar este direito. Um número na conta bancária não deve ser a baliza para decidir se alguém vive ou morre. **R**

## Revide

O nome da revista vem de um poema de **Viriato Corrêa**. "Um homem não é para ser chicoteado, covardemente, miseravelmente, sem um **revide**, sem um gesto qualquer de vingança".

**Revide** é uma publicação semanal da VIDE Editorial Revistas e Periódicos Ltda.

### DIRETOR

Murilo Pinheiro - MTB 6.313  
murilopinheiro@revide.com.br

### DIRETORA COMERCIAL

Isabel de Farias  
bel@revide.com.br

### EDITOR-CHEFE

Paulo Apolinário - MTB 0091093/SP  
paulo@revide.com.br

### REPORTAGEM

Gabriela Maulim - gabriela@revide.com.br

### PROJETO GRÁFICO/ARTE

Lorena Melo - lorena@revide.com.br

### FOTOGRAFIA

Luan Porto

### COMERCIAL

Cristina Cantarella - cristina@revide.com.br  
Regina Carvalho - reginacarvalho@revide.com.br

### CONTATOS

Rua Heitor Chiarello, 882. CEP 14020-520  
Tel.: 16 3602.5200 - Ribeirão Preto/SP  
www.revide.com.br | revide@revide.com.br

### CARE - Central de Atendimento Revide

care@revide.com.br

### IMPRESSÃO

São Francisco Gráfica e Editora

**REVIDE** não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários. A revista é distribuída na cidade e na região de Ribeirão Preto.



revistarevide



revistarevide



revistarevide



O Brasil tem o maior sistema público de transplante de órgãos do mundo

# A CONTINUIDADE DA VIDA

**Setembro Verde é dedicado ao incentivo à doação de órgãos; desconhecimento é um dos obstáculos para aumentar o número de doadores**

Texto: **ANGÉLICA MORAES**

**O**s recentes acontecimentos envolvendo o apresentador Fausto Silva, o Faustão, causaram comoção nacional e lançaram holofotes sobre um tema de enorme importância: a doação de órgãos. Acometido por uma insuficiência cardíaca, o apresentador recebeu um coração novo no dia 27 de agosto, depois de passar 20 dias na fila do transplante. A pauta ganha ainda mais importância, pois, neste mês, acontece a campanha Setembro

Verde, período de conscientização e incentivo à doação de órgãos. O período enfatiza a importância dessa atitude nobre e generosa que, apesar de salvar muitas vidas, ainda é cercada por desconhecimento, mitos e preconceitos.

“Campanhas como o Setembro Verde são sempre válidas para chamar a atenção das pessoas e da sociedade como um todo para a doação e o transplante de órgãos. O Brasil tem o maior sistema público de transplante

de órgãos do mundo que precisa ser mais conhecido pela população”, afirma o médico intensivista Marcelo Bonvento, coordenador da Organização de Procura de Órgãos (OPO) do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto (HCFMRP/USP). O estado de São Paulo conta com dez OPOs, sendo quatro na Capital e seis no interior. A OPO do HCFMRP é a segunda maior do interior paulista e tem como atuação fortalecer a doação na região e alinhar as ações junto às centrais regionais e a Central Estadual de Transplante.

## **NÚMEROS AUMENTAM**

Segundo o Governo de São Paulo, no primeiro semestre deste ano o estado registrou

5.077 transplantes de órgãos, um aumento de 10,5% em relação ao mesmo período do ano passado. Nas operações de coração, foram 75 órgãos transplantados de janeiro a junho, dois a mais que em 2022, também superando os primeiros semestres de 2021 (73), 2020 (67), 2019 (74) e 2018 (64), de acordo com os registros da Central de Transplantes do Estado. Neste ano, também houve aumento do número de doadores. Foram 612, um crescimento de 13,5% se comparado ao mesmo período do ano anterior. Houve ainda diminuição da recusa de familiares, com 38,6% no primeiro semestre de 2023, ante 41% entre janeiro e junho de 2022.

De acordo com a Central de Transplantes do Estado, as maiores demandas são por operações de rim, córnea e fígado, com lista de espera de 16,2 mil, 3,7 mil e 462 pacientes, respectivamente. Quanto aos transplantes cardíacos, 180 pessoas estavam na fila até o mês passado. Os pacientes que precisam de transplantes são inscritos no Cadastro Técnico do Sistema Estadual de Transplantes de São Paulo. A gestão do cadastro e da distribuição de órgãos é feita em conjunto com o Sistema Nacional de Transplantes e depende de fatores como disponibilidade de doadores, ordem cronológica, gravidade do caso e viabilidade de tratamentos alternativos, com prioridade aos casos em que há risco iminente de morte. “Ainda há muitas pessoas na lista, esperando por um órgão, mas vale ressaltar que a lista é dinâmica e estamos conseguindo fazer os transplantes, ainda não tanto quanto gostaríamos”, ressalta o médico Marcelo Bonvento. “O sistema atende a todos os que estão nesta lista, funciona de maneira íntegra e transparente e tem credibilidade internacional”, frisa.

Foto:Divulgação



**O médico intensivista Marcelo Bonvento, coordenador da Organização de Procura de Órgãos (OPO) do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto (HCFMRP/USP)**



**Débora Terrabuio, médica hepatologista do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HC/FMUSP)**

## **DESCONHECIMENTO DIFICULTA DOAÇÃO**

Dados do Sistema Nacional de Transplantes do Ministério da Saúde apontam que, de 1º de janeiro até 27 de agosto deste ano, o tempo de espera para o transplante de coração foi menor do que 30 dias para 72 pacientes da lista, o equivalente a 27,5% do total de pessoas transplantadas. Para outros 65 pacientes (29%), o tempo de espera foi de 30 a 90 dias. Isso significa que mais da metade do percentual de pacientes (52,3%) teve a oportunidade de receber a doação em até três meses. Um dos principais obstáculos, de acordo com os especialistas, é a taxa de recusa das famílias que está em 45%, considerada elevada. No Brasil a lei determina que a família seja consultada e consinta a do-

ação dos órgãos, mesmo que o doador tenha expressado o seu desejo em vida.

Para Débora Terrabuio, médica hepatologista do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HC/FMUSP), a abordagem à família após a perda de um ente querido é uma situação muito delicada. “Existe um tabu em não se conversar sobre a morte ainda em vida. Há ainda muitos mitos e desconhecimentos a respeito da doação como, por exemplo, a diferença entre morte encefálica e coma. A primeira é uma situação irreversível onde os sinais vitais são mantidos por meio de aparelhos. Já o coma pode ser um processo reversível”, explica. “As pessoas pensam também que, com a doação dos órgãos, o corpo ficará desfigurado ou haverá uma demora maior para ser velado, o que não é verdade”, disse a médica em entrevista concedida ao Jornal da USP.

Para ela, a conversa com as famílias e o apelo por campanhas de conscientização são dois pontos importantes neste debate. A médica destaca ainda que é necessário conversar com a sociedade sobre o tema e destacar a seriedade que envolve todo o processo. “É importante conversar sobre isso, não só em setembro, mas em todos os meses do ano. Eu tenho plena confiança na transparência da nossa lista de transplante e acredito que temos que gastar nossos esforços e nosso tempo em divulgar a importância da doação de órgãos. Um único ‘sim’ tem a possibilidade de salvar ou melhorar a qualidade de vida de mais de vinte pessoas”, acrescenta. “Estimulamos as famílias a terem esse diálogo em casa para respeitar a vontade do doador em vida e, desta maneira, ampliar o número de doadores”, complementa o médico Marcelo Bonvento.

# O BRASIL CONTA COM UMA CENTRAL NACIONAL NO MINISTÉRIO DA SAÚDE, 27 CENTRAIS ESTADUAIS, 650 HOSPITAIS, MAIS DE 1.250 SERVIÇOS E 1.660 EQUIPES DE TRANSPLANTE HABILITADAS

## NOVO ÓRGÃO, VIDA NOVA

O motorista aposentado Adailto Silva, de 51 anos, recebeu um novo fígado há 9 anos. Em 2008 ele foi diagnosticado com hepatite B, fez o tratamento e, quatro meses depois, seguiu a vida normalmente. Em 2012 recebeu o diagnóstico de câncer de fígado e a substituição por um novo órgão era a única alternativa de tratamento e cura. “Quando você recebe o diagnóstico de uma doença grave é muito ruim, mas quando sabe que, para a cura, você vai precisar passar por um transplante, é pior ainda. Meu mundo virou de cabeça para baixo, minha vida praticamente parou para que eu pudesse me dedicar à minha saúde”, revela. “Minha sorte foi ter sido diagnosticado no início da doença, assim as chances de cura aumentam”, acrescenta.

Foram dois anos de espera na fila do transplante e, em 2014, Adailto recebeu um novo órgão, dando início a um longo período de recuperação marcado por muitos altos e baixos. “Tive muito apoio da equipe médica e da minha família, isso foi importante. Foram dois anos de tratamento, mas hoje minha saúde está estável, me sinto muito bem e foco minha energia e meu trabalho em ajudar pessoas que estão passando por situações semelhantes, esclarecendo, informando, dando suporte e apoio”, frisa. Para Adailto, a desinformação é um dos grandes obstáculos para o aumento no número de doadores. “Como você vai pedir para uma pessoa doar seus órgãos se ela não

sabe como o sistema funciona?”, questiona. “É preciso esclarecer, derrubar tabus e preconceitos que ainda existem. Penso que a doação de órgãos deveria ser um assunto abordado nas igrejas, escolas, nas reuniões familiares, nas partidas de futebol... esse é o assunto do momento e precisamos falar sobre ele”, concluiu.



Foto: Divulgação

**O motorista aposentado, Adailto Silva, recebeu um fígado novo em 2014**



**Quem tem condições financeiras “maiores” passa na frente na fila para receber um órgão?** Mito. Todos os cidadãos brasileiros, independente da classe social ou das condições financeiras, são selecionados por compatibilidade com o doador. A decisão de quem receberá o órgão também passa por critérios previamente estabelecidos, como: tempo de espera e urgência do caso. Todos esses dados.

**Para ser um doador, não é necessário deixar nada por escrito em nenhum documento?** Verdade. Para ser doador, o paciente precisa apenas avisar seus familiares de primeiro ou segundo grau (pai, filho, irmãos, avós, cônjuges). Eles serão responsáveis por assinar o documento autorizando a doação dos órgãos e tecidos.

**A doação deixa o corpo deformado?** Mito. Os órgãos e tecidos doados são removidos por meio de uma cirurgia e o corpo recebe todos os cuidados que o de uma pessoa viva. A doação não desfigura o corpo e o sepultamento pode acontecer normalmente.

**Após a doação de órgãos o corpo precisa ser sepultado em caixão lacrado?** Mito. O corpo pode ser velado ou cremado normalmente e não precisa de nenhum preparo especial a não ser que seja levado a lugares mais distantes, como outras cidades, estados ou países.

**Quase todos os órgãos e tecidos do corpo podem ser doados?** Verdade. Os órgãos e tecidos podem ser doados são:



Foto: Freepik

coração, pulmão, fígado, rins, pâncreas, intestinos, pele (camada superficial), ossos, válvulas cardíacas e córneas. São processados por um programa de computador seguro que impede fraudes.

**Idosos ou pessoas que já tenham tido alguma doença não podem ser doadores?** Mito. Todas as pessoas podem ser consideradas potenciais doadoras, independentemente da idade ou do histórico médico. Uma avaliação com base em exames clínicos, de imagem e laboratoriais é feita no paciente falecido para determinar a possibilidade de transplante, e quais órgãos e tecidos podem ser doados. **R**

Fonte: Hospital Israelita Albert Einstein

# A IMAGEM FALA

**A estilista e consultora de imagem Vânia Benvenuto evidencia como a moda pode ser uma poderosa aliada no processo de autoconhecimento, além de uma ferramenta estratégica de comunicação**

Texto: **PAULA ZULIANI**

**U**ma imagem vale mais do que mil palavras. Esse ditado popular pode ser utilizado nos mais diversos contextos. Aqui, vamos aplicá-lo no universo da moda. Não há como negar que a aparência é importante, tanto no âmbito profissional, quanto no pessoal. Só que, nos últimos anos, essa questão tem saído de um plano da idealização e ganhado contornos mais reais e complexos, que vão muito além de acompanhar as tendências que a indústria lança a cada temporada. Principalmente após o período da pandemia, em que a sociedade como um todo experimentou profundas transformações, o cuidado com a imagem passou a ser encarado como um processo de autoconhecimento e, a partir disso, uma poderosa ferramenta de expressão e comunicação não verbal. Na entrevista a seguir, a estilista e consultora de imagem Vânia Benvenuto explica como funciona essa jornada em busca de significado e pertencimento por meio da moda.

**Como foi que você se envolveu nesse universo da moda?** Sempre fui fascinada por esse universo. Por isso, decidi cursar Moda, na

Faculdade Santa Marcelina, em São Paulo. Em 2009, voltei para Ribeirão Preto. Trabalhei em diversas áreas relacionadas, como consultora, fazendo styling e personal shopper, por exemplo. Naquela época, todo o estudo era baseado nos sete estilos universais: clássico, romântico, esportivo, criativo, elegante, sensual e dramático urbano. Só que eu não me conectava com a classificação. Era difícil apoiar esse conceito pré-estabelecido, uma vez que eu mesma me sentia fora dele. Essa situação mudou em 2013, quando fiz um curso na Oficina de Estilo que me virou uma chave. Lá, entendi que a moda poderia ser muito mais acessível, com propósito e significado, voltada, de fato, para a realidade e para pessoas reais. O conteúdo do curso focava bastante na questão da autoestima, da confiança, de empoderamento e de protagonismo por meio da imagem. Esse foi o primeiro passo para eu ir além. Eu queria entregar mais do que looks bonitos. Queria algo representativo. Desejava que minhas clientes se vissem através de uma outra perspectiva. Hoje, trabalho com uma análise bem mais profunda, de autoconhecimento e autodesenvolvimento. É entrando em contato com a nossa essência

---

que revelamos a nossa verdadeira identidade e, consequentemente, a nossa beleza.

**Qual é o propósito da consultoria de imagem e estilo?** A consultoria é um processo totalmente personalizado, que visa o autocohecimento e a adequação da aparência com as qualidades pessoais, desenvolvendo o estilo da pessoa, sempre com base nas suas prioridades, personalidade e necessidades de vida. Mais importante que saber se a roupa combina ou não, é ter a clareza de como a gente se sente em cada uma delas e quais mensagens desejamos transmitir com as coordenações que montamos. Alinhar o que se passa no interior com o que se vê no exterior. Não existe uma receita pronta, nem mágica, nem mistério. É um exercício diário, de testar, errar e acertar, com estratégia. Estilo se desenvolve na prática. Passar por essa análise é de redescobrir, prestar atenção em pequenos grandes detalhes que falam muito de nós. Pode não parecer, mas a roupa perpassa muitas esferas.

**Como funciona esse trabalho?** Antes de qualquer coisa, é preciso pensar na gente como ser humano. Tentar identificar as diversas camadas existentes em nós e que os nossos corpos carregam – para além dos tecidos, das cores e das tendências. As nossas escolhas são feitas com base nas nossas histórias, vivências, contextos, demandas, medos e certezas. É a partir disso que o desejo de se ‘sentir de tal jeito’ ou de ‘passar tal mensagem’ aparece. Então, vale pensar que a jornada da consultoria de imagem é constituída a partir das histórias, sensações e desejos de pessoas, e não de máquinas ou robôs. Esse trabalho pode e deve oferecer uma visão integrativa para escutar, acolher e analisar

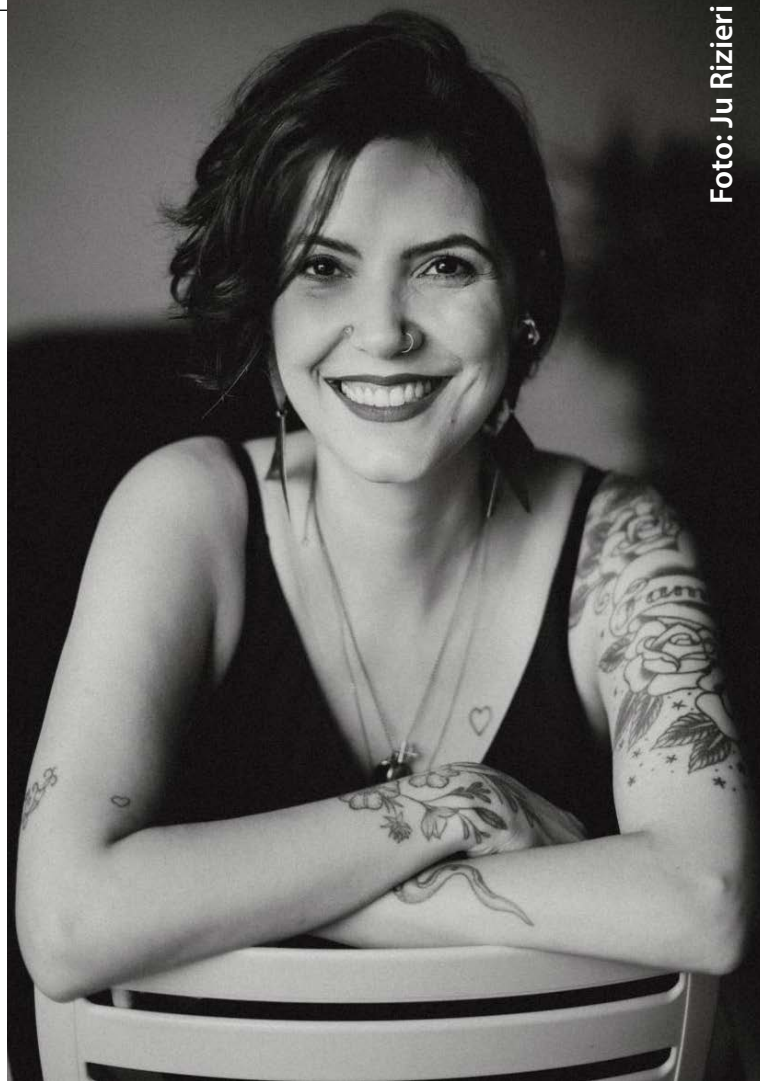


Foto: Ju Rizieri

**“É entrando em contato com a nossa essência que revelamos a nossa verdadeira identidade e, consequentemente, a nossa beleza”, afirma Vânia**

com cuidado outros aspectos que influenciam diretamente na nossa imagem, no nosso vestir e também na nossa comunicação. Conduzo esse processo com máxima responsabilidade. O primeiro passo é a investigação. Converso com a cliente sobre absolutamente tudo e faço uma série de exercícios para compreender seu universo, suas particularidades e seus objetivos. Abastecida dessas informações, monto um plano de estilo e de identidade. Depois, fazemos uma estratégia de reaproveitamento do acervo e de revitalização respeitosa do guarda-roupas, com a indicação de peças que valem o investimento. A última etapa é a montagem de

## VÂNIA DESTACA QUE A CONSULTORIA TAMBÉM ESTIMULA O CONSUMO CONSCIENTE, CONTRIBUINDO PARA A QUESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

looks para as mais variadas ocasiões. A cliente pode passar pela mentoria completa ou fazer etapas avulsas, como coloração pessoal, styling para um evento ou montagem de mala para viagem, por exemplo.

Foto: Ju Rizieri



A coloração pessoal é uma das etapas do processo de consultoria

**Quais são os principais benefícios de passar por essa jornada?** Esse trabalho ajuda a fazer escolhas corretas no dia a dia, de uma maneira mais rápida e simples, facilitando a montagem de looks e deixando o hábito de se arrumar muito mais prazeroso, respeitando sua autenticidade. Desbravar nossas emoções nos torna mais livres das pressões, pois elas existem e nos influenciam, mesmo que inconscientemente. Além disso, a consultoria estimula o consumo consciente, contribuindo para a questão da sustentabilidade, tão necessária na atualidade.

**E quanto as tendências? Elas perdem importância nesse contexto?** As tendências são essenciais nesse mercado. Desempenham seu papel e movimentam uma enorme cadeia produtiva. Entretanto, nós não temos que seguir cada uma delas, à risca, caso contrário, a gente deixa de ser quem é. Temos que escolher, dentre as tendências, o que faz sentido, o que nos faz sentir bem, o que nos representa. Sair do 'padrão', do automático, de seguir o que é mostrado como referência de certo ou errado não é fácil. Mesmo que você esteja nesse movimento, vivemos em um mundo que cobra e julga o tempo todo. Mostrar que a moda é libertadora é um trabalho de formiguinha, feito aos poucos, mas que tem um potencial gigantesco de impactar positivamente a vida das pessoas. **R**



"Estamos fazendo o possível para minimizar as consequências deste imprevisto e, mais uma vez, lamentamos por esta situação", declarou a 123Milhas

# TURBULÊNCIA À FRENTE

Polêmica envolvendo uma empresa de passagens áreas tem lesado clientes em todo o país; especialistas dão dicas do que fazer em situações como essa

Texto: **LETICIA AGOSTINHO**

**A** psicóloga Júlia Avelar, de 28 anos, que viu seu sonho da viagem internacional ser adiado. Ela fez sua primeira compra pelo site da empresa 123 Milhas para destinos nos Estados Unidos e foi pega de surpresa com o anúncio da empresa de que as passagens aéreas não seriam emitidas. "Foi desesperador, porque tínhamos todas as reservas em Miami e Orlando e, portanto, o prejuízo não seria só das passagens. Íamos viajar em cinco pessoas e esta é uma viagem que já foi adiada por três anos, devido à pandemia, então, adiar de novo não é só uma lesão financeira mas, com certeza, emocional também", relata a Júlia que comprou novamente as passagens, por outra empresa e

acionou judicialmente a 123 Milhas.

Empresa consolidada no mercado, a 123 Milhas faz parte da holding mineira Maxmilhas. A plataforma de pesquisa e compra de viagens oferece o serviço de pagamento com milhas dos cartões de crédito, por isso se tornou muito atrativa para quem procura opções e facilidade para a realização dos pagamentos. Recentemente este braço famoso da empresa vem enfrentando problemas no mercado. As passagens adquiridas através da 123 Milhas foram todas canceladas, sem aviso prévio, deixando milhares de clientes frustrados com a situação. A advogada especialista em direito do consumidor, Nathália Brandão, explica que não é a



**"Foi desesperador, porque tínhamos todas as reservas em Miami e Orlando o prejuízo não seria só das passagens", declara a psicóloga Júlia Avelar que se sentiu lesada pela 123Milhas**

primeira vez que é acionada para casos como este. Segundo ela, a empresa HURB (antigo Hotel Urbano), desde 2022 enfrenta um problema similar: vendem pacotes com datas flexíveis mas não honram com os compromissos.

Para resolver o problema é necessário que o cliente não aceite o reembolso em forma de voucher, já que a empresa em questão está oferecendo cupons parcelados e não cumulativos, ou seja, que não podem ser usados na mesma compra, o que acaba não resultando em reembolso, de fato, uma vez que o passageiro deverá realizar várias compras para usar o "benefício" oferecido. "Aos clientes com passagens PROMO 2023, oriento que busquem a justiça para solicitarem o cumprimento forçado da oferta ou então o reembolso devidamente atualizado. Aos clientes com passagens da PROMO 2024, como ainda não temos um pronun-

ciamento oficial da empresa de que não haverá emissão das passagens, não é possível pedir o cumprimento forçado da oferta, apenas o reembolso.", disse a advogada.

Administrativamente, a Maxmilhas poderá sofrer fiscalização dos órgãos de defesa ao consumidor, como a Secretaria Nacional do Consumidor e o Procon, podendo ser autuada em multas milionárias. Judicialmente, caso descumpra as determinações judiciais, também estará sujeita às multas fixadas pelos juízes, afirma Nathália, que orienta os passageiros a sempre comprarem passagens e pacotes convencionais, ou seja, com datas fixas e direto com as companhias aéreas.

Letícia Caliento, da Blitztur, está no mercado há 18 anos e diz já ter visto vários casos de com-



**A advogada e especialista em direito do consumidor, Nathália Brandão, explica o que os clientes que se sentiram lesados devem fazer**

---

panhias aéreas pararem de voar mas que, este caso, é algo novo. "É insustentável a venda de passagens aéreas com preços muito abaixo do mercado ou sendo precificadas para um período que as companhias aéreas ainda nem publicaram as suas tarifas e, portanto, as pessoas comprarem um produto que ainda não existe para venda.", disse a empresária. Além disso, este modelo de negócio muitas vezes comercializa o produto sem reserva de lugares e, nesse caso, o passageiro não está comprando a viagem e, sim, a expectativa dela. "Com o preço das passagens e dos pacotes subindo, estas plataformas de vendas não conseguem mais bancar as promoções", conclui Letícia.


Além disso, a Hotmilhas, empresa da 123 que também comercializa milhas, suspendeu as compras por tempo indeterminado e, nesta terça-feira, 29 de agosto, obrigados pelo Supremo Tribunal Federal (STF), os donos da empresa compareceram à CPI das Pirâmides Financeiras, na Câmara dos Deputados. Fora isso, a empresa pediu recuperação judicial e demitiu mais de 80 funcionários de vários setores que, assim como os clientes, foram pegos de surpresa.

## **OUTRO LADO**

Em suas redes sociais, a empresa se posicionou sobre a suspensão da linha PROMO. Confira na íntegra a nota da 123Milhas: "Devido a circunstâncias alheias à nossa vontade, a linha PROMO está suspensa para comercialização e as passagens com embarque previsto para setembro a dezembro de 2023 não serão emitidas. Entretanto, é importante ressaltar, que caso você já tenha recebido sua passagem, localizador ou e-ticket sua viagem está confirmada. Lamentamos profundamente esta situação e traçamos um plano para minimizar o impacto



**"É insustentável a venda de passagens aéreas com preços muito abaixo do mercado", explica Letícia Caliento, especialista no mercado de viagens**

desta ação. Além disso, destacamos que nossas operações se mantêm ativas e a suspensão é referente apenas à linha PROMO, não afetando outros produtos e serviços eventualmente já comprados ou que venham a ser adquiridos pelos nossos clientes. Estamos devolvendo integralmente os valores pagos pelos clientes, em vouchers acrescidos de correção monetária de 150% do CDI, acima da inflação e dos juros de mercado para compra de quaisquer passagens, hotéis e pacotes na 123 Milhas. Os vouchers poderão ser usados por você ou qualquer outra pessoa e sua vontade, num prazo de 36 meses a partir da sua solicitação. Estamos fazendo o possível para minimizar as consequências deste imprevisto e, mais uma vez, lamentamos por esta situação". A empresa disponibilizou dois canais para a solicitação dos vouchers, o site oficial ([123milhas.com/promo123](https://123milhas.com/promo123)) e o whatsapp (31 99397-0210). 

## FIQUE LIGADO



## VAGAS DE EMPREGO

○ **Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT) de Ribeirão Preto está com 107 vagas de emprego**

nesta semana. Entre as vagas disponíveis estão churrasqueiro, designer gráfico, jardineiro, entre outras. Para Pessoas com Deficiência (PcD), as vagas disponíveis são para auxiliar de almoxarifado, azulejista, pedreiro e porteiro. Os interessados devem comparecer ao PAT, das 8h às 16h, munidos da Carteira de Trabalho, RG, CPF, comprovante de endereço e currículo atualizado. O PAT está localizado na avenida Francisco Junqueira, 2625, Jardim Macedo.



## NOVOS ÔNIBUS

Os novos ônibus urbanos já estão funcionando em Ribeirão Preto. Inicialmente, **esses veículos vão atender a recém-criada linha 810 – Redentor / Via Norte e a linha já existente 236 – São José / Adão do Carmo**. Os ônibus zero quilômetro contam com ar-condicionado, entrada USB para carregamento da bateria do celular, internet grátis, câmeras de segurança mais modernas, além de serem mais silenciosos. Com ano de fabricação/modelo 2023/2024, os veículos de modelo convencional possuem cores em azul e branco como predominante e detalhes em laranja em referência as linhas de ônibus que ligam locais distintos da cidade.





## NOTA FISCAL PARA MEIS

A partir desta sexta-feira, 1º de setembro, os Microempreendedores Individuais (MEIs) que atuam como prestadores de serviço passarão a utilizar somente o **novo sistema nacional para emitir suas NFS-e (Nota Fiscal de Serviços eletrônica)**. Com isso, os MEIs prestadores de serviço em Ribeirão Preto deixarão de utilizar o Sistema de Gestão de ISS da Prefeitura, devendo acessar o portal do Governo Federal ([gov.br/nfse](http://gov.br/nfse)) ou baixar o aplicativo NFS-e-Mobile. Quem tem perfil ouro ou prata no gov.br, pode fazer o primeiro acesso por lá. A medida é válida para todo o país. Para os Microempreendedores Individuais do comércio, as regras permanecem iguais.



## REGULAÇÃO DOS FOOD TRUCKS

A **Prefeitura de Ribeirão Preto assinou o decreto que regulamenta as normas a serem aplicadas em trailers, "food trucks" e similares no município de Ribeirão Preto.**

O projeto de lei diz que é proibida a comercialização de comidas e bebidas trailers que funcionem sem autorização da Administração Pública. Para atuar na legalidade, o proprietário do estabelecimento itinerante deverá solicitar um alvará no Departamento de Fiscalização Geral. Após autorização, o proprietário deverá realizar o pagamento mensal R\$274, caso optar pela cota única, terá o desconto de 10% mediante boleto bancário.

# ENERGIA SOLAR: UMA ALTERNATIVA DE DESTAQUE

Especialistas apontam que incentivos governamentais, leilões de energia e maior conscientização sobre os benefícios da energia solar têm impulsionado o crescimento deste mercado

**A** energia fotovoltaica é proveniente da conversão direta da luz solar em eletricidade e tem se estabelecido como uma solução energética promissora no Brasil. Com uma matriz energética historicamente marcada pela predominância de fontes hidrelétricas, o país tem buscado diversificar suas fontes de



**José Renato, da Blue Sol, diz que o principal benefício da energia solar é gerar a própria energia**



geração elétrica, sendo a energia solar uma alternativa de destaque.

Nos últimos anos, o Brasil testemunhou um notável crescimento nesse setor. Segundo dados da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), a capacidade instalada de energia solar no país ultrapassou a marca de 22,4 gigawatts (GW) até o final de 2022. O crescimento tem sido impulsionado por incentivos governamentais, leilões de energia e uma maior conscientização sobre os benefícios ambientais e econômicos da energia solar.

“O principal benefício da energia fotovoltaica em relação a outras fontes é, principalmente, você gerar sua própria energia. Esse conceito de você poder gerar de forma descentralizada é a principal disrupção do negócio. Além disso, o solar é extremamente sustentável e os ciclos são recicláveis ao fim do término da vida útil, que é de 30 anos, além de terem um custo menor que as outras fontes de geração”, explica José Renato, da Blue Sol.

De acordo com José Renato, as tecnologias

de armazenamento estão evoluindo rápido, juntamente com a evolução do veículo elétrico, que usa uma bateria muito parecida com a dos sistemas de geração. Portanto, quanto mais são comercializadas ao redor do mundo, mais baratas ficam e, assim, mais acessíveis. Sendo assim, geram um ciclo virtuoso que dá mais acesso à utilização de armazenamento.

Além disso, a redução dos custos dos painéis solares, inversores, sistemas de armazenamento e as linhas de crédito especiais tornam a energia solar viável para todos os setores da população. Hoje, tanto residências quanto empresas têm adotado sistemas fotovoltaicos como forma de economizar nas contas de energia e contribuir para a redução das emissões de carbono.

## **EVOLUÇÃO NAS TECNOLOGIAS DE ARMAZENAMENTO**

As tecnologias de armazenamento estão evoluindo para resolução dos desafios das intermitências associadas à geração de energia



**Júnior Furco, da Latin American Solar, explica que com a nova lei de energia solar, você passa a pagar pela utilização da rede da concessionária**



**Laís Barboza e Giselle Rocha, sócias da Ecoplan**

solar de forma rápida, assim como a mobilidade elétrica. Com isso, os grandes fabricantes de bateria começam a aparecer no mercado. “De acordo com a nova lei, você passa a pagar pela utilização da rede da concessionária, que, de certa forma, é justo, pois houve um investimento alto. Então se você produz e consome pouca energia, você não paga nada.”, afirma Júnior Furco, da Latin American Solar.

## **SER MULHER NO MERCADO DE SOLAR**

Assim como em outras áreas, o mercado de energia solar é predominantemente masculino. É incomum mulheres neste setor que, quando presentes, se deparam com questionamentos por não serem homens. “Para termos sucesso, buscamos prestar um serviço de atendimento com excelência, do começo ao fim, desde montar uma proposta, subir ao telhado para a visita técnica, até acompanhar a instalação. Estamos sempre em constante aprendizado, para que possamos superar qualquer objeção ou insegurança por parte do cliente.”, apontam Laís Barboza e Giselle Rocha, sócias na Ecoplan Brasil Energia Solar Fotovoltaica. **R**

# EM PROL DA SAÚDE

**A CHAPA 1, na qual o médico Sandro Scarpelini figurou como candidato pela Regional de Ribeirão Preto, venceu a eleição do CREMESP 2023**

**N**os dias 14 e 15 de agosto, o Conselho Regional de Medicina de São Paulo (CREMESP), realizou eleições para renovação do corpo de Conselheiros para um mandato de cinco anos. A CHAPA 1 – Juntos pelo Médico de São Paulo, na qual o médico Sandro Scarpelini figurou como candidato pela Regional de Ribeirão Preto, foi a vencedora e será empossada no dia 1º de outubro de 2023, em São Paulo, Capital.

Pela primeira vez, a votação foi 100% eletrônica on-line e centralizada pelo Conselho Federal de Medicina em Brasília, com resultados contabilizados, para cada estado, poucas horas depois do final do horário de votação. A CHAPA 1 recebeu 38.975 votos, cerca de 12.500 votos

**Mais propostas que a Chapa 1 Juntos pelo Médico de São Paulo pretende colocar em prática durante o mandato:**

- Ampliar ações de vigilância já implementadas e denúncia aos órgãos competentes (Ministério Público, polícia, Poder Judiciário) contra atuação de não médicos na atividade médica.
- Continuidade das ações em defesa do Revalida: a exigência do Revalida e continuidade das medidas contra a prática do internato clandestino e falsificações de documentos.
- Ampliar a fiscalização de operadoras de saúde para coibir glosas e abusos em negativas de autorização de procedimentos. Combate aos vínculos e contratos precários de trabalho.
- Continuar negociações junto ao Conselho Federal de Medicina (CFM) pela ampliação dos critérios de desconto para a anuidade PJ, para que mais profissionais possam se beneficiar do desconto de 80% dessa anuidade. Manter posição do Cremes junto ao CFM em congelar os valores referentes às anuidades de pessoa física. Negociação com CFM por descontos para residentes e recém-formados (até cinco anos).



**A nova Diretoria será empossada no dia 1º de outubro, em São Paulo, Capital**

a mais que a segunda colocada, num total de 103.899 votos válidos. “Foi uma participação expressiva dos médicos do Estado de São Paulo e, para nós, de fundamental importância voltarmos a ter um representante regional junto ao CREMESP”, ressalta Scarpelini.

Dentre as propostas da CHAPA 1, Scarpelini reforçou a necessidade de avanços tecnológicos em processos digitais, avançar na oferta de cursos de aprimoramento profissional, principalmente para médicos que atuam na linha de frente da urgência e emergência, entre outras. **R**

“**DE GRAÇA,**  
*até injeção*  
**na TESTA...**”

Imagina se for de Botox

## Clube de Botox

Um clube de assinatura em que você realiza suas aplicações a cada 6 meses, por uma mensalidade de R\$ 189.

Como todo clube de vantagens, o BOTUCLUB te garante uma série de benefícios ao se associar :



Desconto de 10% em todos os tratamentos e produtos da

**Fisioforma**



Presentes e Experiências exclusivas na clínica



Possibilidade de fazer **BOTOX DE GRAÇA** por meio de nossa política de indicação

A cada amigo que entrar para o clube com sua indicação,  *você ganha 10%* de desconto na parcela - Indicando 10 amigos,  *você não paga mais sua mensalidade.*

Seja Sócio:

[www.botuclub.com.br](http://www.botuclub.com.br)

Av. Independência, 2079  
(16) 3637-4488 99273-2320

[f /clinicafisioforma](https://www.facebook.com/clinicafisioforma)  
[@fisioformaoficial\\_](https://www.instagram.com/fisioformaoficial_)

**FISIO  
FORMA**  
ESTÉTICA DE RESULTADOS

# HISTÓRIA DE FÉ

**Instituição centenária, a União Espírita de Ribeirão Preto busca doações para reformas estruturais em sua sede**

Texto: **LETÍCIA AGOSTINHO**

**E**m 1922 foi fundada a União Espírita de Ribeirão Preto, o primeiro centro do tipo na cidade e na região. Mais de 100 anos depois, a instituição continua sendo um farol de espiritualidade, solidariedade e serviço à comunidade, graças ao esforço do jornalista Emiliano Cardoso de Moraes, que cedeu um terreno na rua João Ramalho para sediar a organização. Este ato laçou as bases para uma jornada espiritual que mudaria a vida de inúmeras pessoas ao longo dos anos. Hoje, a União Espírita é liderada pelo Vítor Pileggi Sobrinho, juntamente com uma diretoria comprometida com os princípios e valores da doutrina espírita que realiza uma variedade de atividades espirituais e filantrópicas na cidade: palestras públicas, reuniões mediúnicas e estudos da doutrina Kardecista são realizados regularmente para promover a compreensão espiritual. Além disso, grupos voluntários trabalham na confecção de artesanatos, cuja renda é destinada à compra de enxovais de bebês para mães necessitadas.

Em um desafio recente, a União Espírita enfrentou um assalto no início deste ano, o que levou à instalação de um sistema de alarme para reforçar a segurança. No entanto, durante a inspeção, foi descoberto que o telhado estava infestado de cupins. Diante dessa ameaça à segurança da sede e dos frequentadores, a decisão foi tomada: era hora de uma reforma no telhado. Para financiar a obra, União Espírita

tem se voltado para a ajuda da comunidade. As doações podem ser feitas na chave PIX (CNPJ 60247814000157).

## **ESPIRITISMO**

Há mais de 160 anos, um fenômeno revolucionário começou a desenrolar-se em Paris, sob o olhar atento de um homem notável: Hippoly-



**Em vistoria recente, foi detectada uma infestação de cupins no teto da União Espírita de Ribeirão Preto**



## União também foi alvo de um assalto no começo do ano e precisou reforçar o sistema de segurança

te Léon Denizard Rivail, mais conhecido como Allan Kardec. Esse acontecimento marcaria o início de uma jornada intelectual e espiritual que resultaria no surgimento do espiritismo, uma das doutrinas religiosas mais influentes do século XIX e pós. Ao longo dos anos, o espiritismo evoluiu e se tornou uma doutrina que combina elementos da filosofia, ciência e religião. Os ensinamentos de Kardec afirmam que os espíritos podem comunicar-se com os vivos, que a reencarnação é um processo fun-

damental e que o objetivo da vida é a evolução espiritual. Esses princípios atraíram seguidores ávidos e resultaram na fundação de centros espíritas em todo o mundo.

O Brasil, conhecido por sua diversidade religiosa, recebeu, ainda no século XIX, o movimento espiritual que deixaria uma marca indelével em sua cultura religiosa. Essa doutrina encontrou solo fértil e cresceu profundamente enraizada na sociedade brasileira, tornando-se uma das maiores influências religiosas do país. Tendo como um dos nomes mais notáveis do espiritismo brasileiro, Chico Xavier foi um médium que alegava receber mensagens de espíritos, contribuindo para a disseminação e aceitação da doutrina no país. Seus inúmeros livros psicografados e seu carisma o tornaram uma figura amplamente respeitada. O espiritismo no Brasil não se limitou apenas a Chico Xavier, expandiu-se para diversas correntes, com várias organizações e federações espíritas estabelecidas em todo o país, inclusive em Ribeirão Preto. Essas entidades promovem estudos, palestras e ações filantrópicas, incorporando os princípios do espiritismo em suas atividades. **R**

### UM CHAMADO À COMUNIDADE

Para aqueles que desejam colaborar com a reforma e ajudar a manter viva a chama da espiritualidade e da solidariedade na região, basta doar qualquer valor para a chave PIX (CNPJ 60247814000157). Também é possível doar via conta bancária: União Espírita de Ribeirão Preto - Banco Itaú, agência 8404, conta corrente 05785-6. A instituição fica localizada na Rua João Ramalho, 188.

## **NOVIDADE NA CIDADE**

Para apresentar o trabalho a empresas e empresários de Ribeirão Preto, o **Simões Pires Advogados** – escritório full service com atendimento e profissionais multidisciplinares que acaba de chegar ao município – promoveu no dia 24 de agosto, em parceria com a Revide, um jantar no Instituto Renato Aguiar. Durante o evento, o diretor tributário Marcelo Joi Davatz contou a história e sobre os serviços que são oferecidos pelo escritório, que na cidade está localizado na avenida Maurílio Biagi, no Edifício Spasse.



**Alessandro,**  
CEO da Basequímica



**Ana Maria e Gilberto Pozzan,**  
diretores da Vinícola Batalha



**Bel de Farias e Marcelo Davatz,** diretora da Revide e diretor escritório Ribeirão da Simões Pires Advogados



**Pedro Fagundes e Marcelo Davatz,** sócio e diretor, respectivamente, do Simões Pires Advogados



**Maurílio Biagi,**  
CEO da Maubisa



**Chef João**  
Miguel Barboza



**Felipe Tadeu Fontes Junqueira e Kimberly Antunes,**  
gerente jurídica da Pafil Construtora



**Hugo Cagno,** CEO da Usina Vertente





**Equipe Simões Pires Advogados**



**Marina Mendes, SCA Planejados e Roberta Pratti, Triex**



**Pedro Fagundes, Marcelo Davatz, Maurílio Biagi e Carlos Del Duque**



**Rafael Bianco Camarco, gerente jurídico da Perplan**



**Mônica Amaral, gerente de marketing da WTB**



**José Carlos Mazzer, diretor administrativo e financeiro do Grupo Atri**

## **SIMÕES PIRES**

O Simões Pires Advogados atua tanto no consultivo como no contencioso. Fundado em Porto Alegre (RS), mudou-se para São Paulo, Capital, com o objetivo de estar melhor localizado do ponto de vista estratégico e o geográfico, pois permite que a gestão esteja mais próxima das demais unidades do escritório. Conta com uma equipe de profissionais com expertises diversificadas, como conhecimento jurídico e contábil. E, agora, também com uma filial em Ribeirão Preto.



**Josmara Molina, empresária**

## CULTURA

### FILMES

#### **O REI MACACO** *(Netflix)*

Um macaco com seu bastão mágico se une a uma garota e embarca em uma jornada épica. Em busca de imortalidade, ele luta contra deuses, demônios, dragões... e o próprio ego. A animação insere o espectador em um universo de mitos e lendas chinesas, com muita cor, diversão e personagens carismáticos.



#### **A PIOR PESSOA DO MUNDO** *(Amazon Prime Video)*

Julie é jovem, bonita e inteligente, mas não sabe exatamente o que deseja em uma carreira ou parceiro. Uma noite, ela conhece Aksel, um famoso quadrinista 15 anos mais velho que ela. Rapidamente, eles se apaixonam. Todavia, um tempo depois, ela conhece um barista, Eivind, que também está em um relacionamento. Julie tem que decidir, não apenas entre os dois, mas quem ela é e quem ela quer ser. Entre idas e vindas, a protagonista percebe que mudanças fazem parte da vida e que é preciso ter coragem para seguir em frente.

#### **TREM-BALA** *(HBO Max)*

Ladybug (Brad Pitt) é um assassino azarado, determinado a fazer seu trabalho pacificamente depois de muitas missões saírem dos trilhos. Quase desistindo de sua carreira, ele é recrutado por Maria Beetle (Sandra Bullock) para coletar uma maleta em um trem-bala indo de Tóquio para Morioka. O destino, no entanto, pode ter outros planos, pois a missão o coloca em rota de colisão com adversários letais de todo o mundo.



#### **FOME DE PODER** *(HBO Max)*

A história da ascensão do McDonald's. Após receber uma demanda sem precedentes e notar uma movimentação de consumidores fora do normal, o vendedor Ray Kroc (Michael Keaton) adquire uma participação nos negócios da lanchonete dos irmãos Richard e Maurice "Mac" McDonald, no sul da Califórnia. Pouco a pouco, ele vai eliminando os dois da rede, transforma a marca em um gigantesco império alimentício.

## SÉRIES

### **STAR WARS: AHSOKA** (Disney+)

Spin-off de "The Mandalorian". Após a queda do Império, a série acompanha as aventuras da antiga cavaleira Jedi Ahsoka Tano (Rosario Dawson), mítica personagem das animações "Star Wars Rebels" e "Star Wars: The Clone Wars", seguindo sua perseguição ao Grande Almirante Imperial Thrawn (Lars Mikkelsen) e outras ameaças à galáxia.



### **AS FLORES PERDIDAS DE ALICE HART** (Amazon Prime Video)

Quando Alice (Alycia Debnam-Carey) perde seus pais em um trágico e misterioso incêndio, ela é levada para morar com sua avó, June (Sigourney Weaver), na fazenda de flores Thornfield. Anos depois, uma traição faz com que ela precise revisitar o passado, enfrentando, não só suas memórias, mas, também, os segredos e as tensões da família para poder seguir em frente.

### **POUSANDO NO AMOR** (Netflix)

Uma jovem herdeira sul-coreana decide fazer um passeio de parapente para testar os novos produtos esportivos da empresa de sua família. Durante o percurso, ela acaba presa em um tornado e é jogada para fora da fronteira da Coreia do Sul, caindo em solo norte-coreano. Já no chão, ela acaba conhecendo um jovem general do exército que decide ajudá-la a se esconder. Durante esse período juntos, os dois acabam criando uma forte conexão.



### **CÍRCULO FECHADO** (HBO Max)

Com uma trama ágil e envolvente, a minissérie "Círculo Fechado" apresenta o casal Sam (Claire Danes) e Derek Browne (Timothy Olyphant), que tem a rotina interrompida ao receber a notícia de que seu filho, Jared, foi sequestrado. Desesperados, eles entram em contato com a polícia para iniciar uma proposta de resgate. Quando as investigações começam, a fachada da família perfeita cai.

# GESTÃO ESPORTIVA: MERCADO EM ASCENSÃO

O esporte, no Brasil, tem tudo para avançar à elite dos setores com forte potencial econômico no país. No entanto, o setor esportivo brasileiro - que representa hoje quase 1% do PIB nacional ou R\$ 50 bilhões -, precisa lapidar dois pontos.

O primeiro é estimular investimentos privados, pois ainda é tímida a presença da iniciativa empresarial. As milhares de medalhas olímpicas conquistadas pelos EUA, por exemplo, são provenientes da injeção de dinheiro privado no setor. Levantamento da International Events Group mostra que os EUA ocupam o primeiro lugar no pódio de investidores em marketing esportivo porque, por lá, as empresas entendem a força da indústria do esporte. Postura que ainda engatinha no Brasil.

Somente no futebol, os 20 clubes que estiveram no Campeonato Brasileiro em 2022 faturaram US\$ 500 milhões a menos que os 28 times que disputaram a liga dos Estados Unidos, de acordo com dados da consultoria Sports Value.

No que diz respeito ao setor público, o orçamento do Ministério dos Esportes também é baixo diante das gigantescas possibilidades e desafios que envolve. Para 2023 - quando a pasta foi retomada após dois anos desativada -, a verba disponibilizada gira em torno de R\$ 200 milhões, montante que, segundo a ministra Ana Moser, dificulta a implementação de políticas esportivas, tanto para atletas e equipes de alto rendimento como, especialmente, no atendimento em escala (esporte comunitário).

O segundo ponto está relacionado à pro-

fissionalização do esporte e um maior envolvimento da área acadêmica através de desenvolvimento científico, tecnológico e gerencial. Faltam pesquisas com dados precisos da área e entendimento do esporte como carreira profissional que vai além do atleta.

Em um cenário que comporta gerenciamento individual de carreiras de atletas, a Gestão Esportiva tem demanda crescente por gestores, administradores e executivos que entendam e dominem as quatro linhas desse mercado, propondo soluções e novas ideias. O Brasil possui gargalo importante na oferta desses profissionais e precisamos intensificar o potencial que temos.

Também é interessante não perder de vista o positivo diálogo que o esporte mantém com a saúde, educação e cultura, compondo elos de transformação social. Assim, temos na Gestão Esportiva uma oportunidade e tanto para construir carreiras profissionais de sucesso centradas nos três pilares: estudo, produção de conexões na área por meio da presença em eventos corporativos, acadêmicos e públicos, e empreendedorismo.



**SÓCRATES BRASILEIRO  
SAMPAIO DE SOUZA VIEIRA  
DE OLIVEIRA JÚNIOR**

Sócio fundador da  
GOAL Projetos e  
professor do MBA em  
Gestão do Esporte da  
Fundace FEA-RP-USP

## ANIVERSARIANTES



**01/09**  
Aurisinha  
Gasparini



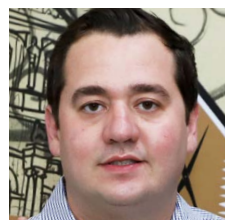
**01/09**  
Carlos  
Carosella



**01/09**  
Evandro  
Quinez



**01/09**  
Mena  
Presotto



**01/09**  
Ricardo  
Silva



**01/09**  
Rosemari Fernandes  
Freitas Vieira Tostes



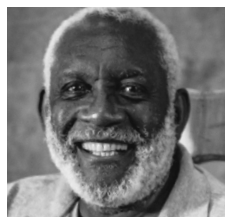
**02/09**  
Carolina  
Trugilo Gomes



**02/09**  
Ed  
Mendes



**02/09**  
Felipe  
Restini



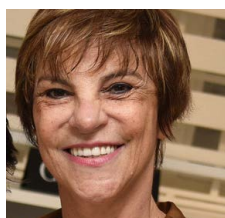
**02/09**  
José Carlos  
Barbosa



**02/09**  
Rosana Macchione  
Magdalena



**03/09**  
Maysa  
Pettes



**03/09**  
Meire  
Tokunaga



**03/09**  
Ricardo  
Giuntini



**03/09**  
Vanessa  
Trevilato Rivoiro



**04/09**  
Toninha  
Palocci



**05/09**  
Cacilda  
Belentani



**05/09**  
Fabiana  
Severo Lima



**05/09**  
Leonardo  
Scarulis



**05/09**  
Marcelo Bosi  
Rodrigues



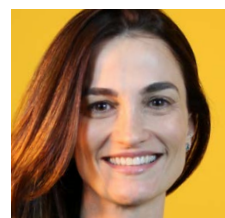
**05/09**  
Nicolau  
Spinelli Júnior



**05/09**  
Priscila  
Pilan



**06/09**  
Ana Paula  
de Paiva



**06/09**  
Carla  
Suave



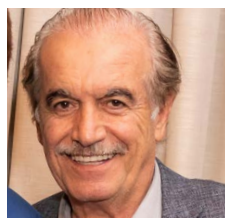
**06/09**  
Fabrício  
Frezza



**06/09**  
José Gustavo  
Julião Camargo



**06/09**  
Ricardo  
Sabino



**07/09**  
Chaim  
Zaher



**07/09**  
Pedro  
Palocci



**07/09**  
Rosângela  
Camarano



**ACESSO  
MULTI**»  
PARA SUA VIDA  
NÃO PARAR,  
ESTACIONE SEM  
TICKET OU TAG.

CADASTRE SUA PLACA  
E GARANTA

**20%**  
DE DESCONTO\*

A PARTIR DA SUA  
PRÓXIMA VISITA

\*por tempo limitado



f @shoppingsantaursula

**Shopping Santa Úrsula**  
Multiplan

# A CORREÇÃO DO IR

**P**ode parecer algo pequeno, mas a correção da tabela do Imposto de Renda, congelada há quase uma década, significa um movimento em direção à justiça tributária, beneficiando diretamente a população de menor renda. A Medida Provisória (MP), aprovada pelo Congresso Nacional, restabelece um pouco de justiça tributária num país que possui graves distorções nesta área. Enquanto os mais pobres e a população assalariada eram tributados na fonte, veio à tona que grandes investidores estavam isentos de tributação quando aplicavam cifras milionárias em fundos exclusivos. A medida chega num momento em que o país aprovou o novo arcabouço fiscal e discute a reforma tributária.

A última correção da tabela do Imposto de Renda foi realizada em 2015, no início do segundo mandato da ex-presidente Dilma Rousseff. Desde então, não houve qualquer revisão. Segundo o Sindicato dos Auditores-Fiscais da Receita Federal do Brasil, até o ano passado, a tabela acumulava uma defasagem de 134,53%, descompasso esse que começou em 1996. Numa matemática elementar, durante esse período, todos os aumentos que os trabalhadores tiveram para repor a inflação, na prática, significavam um avanço na tabela do Imposto de Renda nas alíquotas de 7,5%, 15%, 22,5% e 27,5%. A mordida do leão ia gradualmente aumentando e o contribuinte pagava mais imposto, mesmo que não tivesse nenhum aumento real de salário.

Agora, quem recebe até R\$ 2.640,00 fica isento e não terá desconto na fonte. Quem



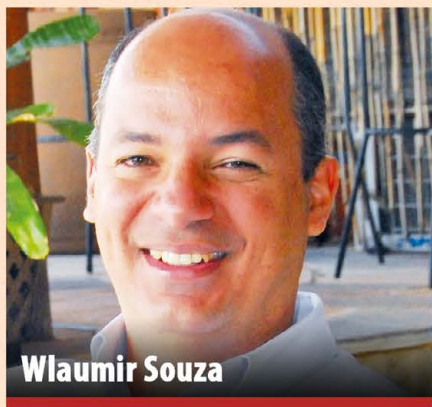
recebe acima de dois salários mínimos também é beneficiado, pois tem uma retenção menor de imposto na folha de pagamento. Antes da MP, a faixa de isenção estava fixada em R\$ 1903,00. Esse benefício deve aparecer nas próximas folhas de pagamento até o final do ano e principalmente na declaração do imposto de renda do ano que vem. Registre-se que o impacto dessa correção foi de apenas 10%. Quando se examina essa distorção e a medida colocada em prática se chega à conclusão de que se trata de uma norma racional, incontroversa sobre a qual não há discussão. No Brasil, no entanto, a experiência mostra que mesmo a lógica trivial nem sempre é tão óbvia assim. **R**



# NOTÍCIA E OPINIÃO NÃO SE MISTURAM

“”

A REVIDE TEM  
O MELHOR TIME  
DE BLOGUEIROS  
PARA VOCÊ SE  
INFORMAR E  
MONTAR A SUA  
PRÓPRIA OPINIÃO



Wlaumir Souza



Patrícia Manzoli



Myrna E. C. Coelho Matos



Hilário Bocchi Neto



Luís Gustavo Conde



Ana Cândida Tofeti



Felício Bombonato

Tem política, cultura,  
tecnologia, culinária  
e muito mais.

Acompanhe nossos  
blogueiros no site:  
[www.revide.com.br/blog](http://www.revide.com.br/blog)

Agora, se você quer saber  
as principais notícias de  
forma imparcial, basta  
continuar lendo a *Revide*.

**Revide**

# O que acontece em Ribeirão Preto e região é notícia no **RevideCast**, o podcast da Revide.

Apresentado por Isabel de Farias, Murilo Pinheiro  
Paula Zuliani e Gabriela Maulim



 **REVIDECAST** acesse as plataformas: \_\_\_\_\_

amazon  
music

 YouTube

 APPLE  
PODCASTS

 SOUND  
CLOUD

 Spotify

 deezer

Google Podcasts 